

Logistique :

8 à 12 % du chiffre d'affaires des entreprises

En France 1 emploi

sur 10 est directement ou indirectement lié à la logistique

afilog EXPRESS

AVRIL 2014

ACTUALITÉ

ENTRETIEN AVEC CLAUDE SAMSON, PRÉSIDENT D'AFILOG

Validation des propositions d'AFILOG pour la simplification administrative, organisation d'un débat avec les candidates à la Mairie de Paris, édition du livre « Logistique : la nouvelle industrie française », multiplication des contacts productifs avec les acteurs politiques, la richesse et la diversité des actions menées en 2013 préfigurent celles d'ores et déjà lancées pour les prochaines années.

Point d'étape avec Claude Samson, le Président de l'association.



Une première : retrouvez-nous à la SITL sur le pavillon AFILOG

Pour la première fois, AFILOG inaugure son Pavillon SITL qui regroupe neuf membres de l'association.

Une occasion unique de dialoguer avec des experts réunis au sein d'un seul et même espace.

Une initiative qui se renouvellera en 2015 enrichie par de nouveaux membres.

Quel bilan faites-vous de l'année 2013 ?

Claude Samson : Je tiens tout d'abord à saluer ici l'engagement de notre directrice déléguée Sandrine Lespérat qui, partie vers d'autres horizons professionnels fin 2013, a laissé une marque durable de son action depuis deux ans. Je souhaite dès lors la bienvenue à Nathalie Ortet qui, depuis trois mois déjà, a repris ce flambeau avec enthousiasme.

Quant à notre bilan, il me semble avant tout, que tous les membres de notre association peuvent être fiers du travail réalisé ces derniers mois. La réflexion qu'ils mènent dans le cadre de nos commissions, inspire et soutient chacune de nos actions au service des adhérents et de l'ensemble de l'activité logistique.

Pour ma part, je retiendrais plusieurs actions remarquables.

La première est évidemment le fait que dix de nos propositions concrètes pour simplifier les procédures administratives qui impactent nos activités aient été retenues par le Rapport Mandon.

J'ai la prétention de croire qu'au-delà de l'ex-

cellence des contacts noués dans le cadre de la Commission pour la simplification administrative, c'est la compétence de nos experts qui a su convaincre Thierry Mandon et le directeur de la Commission, Gérard Huot, de la pertinence de ces propositions.

La deuxième, s'est illustrée le 26 novembre dernier par l'organisation de la conférence permettant à Anne Hidalgo et Nathalie Kosciusko-Morizet de présenter à l'ensemble des acteurs de la logistique leur programme. Une rencontre enrichissante que nous avons été les premiers à mettre en place.

>> INFORMER ET SENSIBILISER

La troisième action majeure est l'édition du livre « Logistique : la nouvelle industrie française » que nous avons présenté lors du SIMI 2013 et dont la version numérique est lancée à l'occasion de cette SITL 2014.

Le succès rencontré par cet ouvrage, les nombreuses lettres de félicitations que nous avons reçues des élus, montrent que nous avons atteint notre objectif : être force de propositions

SUITE >





ACTUALITÉ

Entretien avec Claude Samson (suite)

pour que la logistique réponde, au cœur des territoires, aux enjeux de redressement productif, d'emploi et d'aménagement.

La dernière action remarquable est plutôt une œuvre de longue haleine. Elle s'inscrit dans la droite ligne de l'édition de ce livre. Je veux parler de l'information des acteurs politiques sur les enjeux d'un secteur fondamental pour la vie économique. Mais aussi des actions que nous menons pour réduire les nuisances que toute activité économique est susceptible de générer, quels que soient ses apports au progrès de société qu'elle engendre.

Notre secteur a de vrais arguments à faire valoir en termes de création d'emplois durables et de dynamisme économique. Mais ils ne seront jamais aussi entendus et déployés que nous saurons être nombreux à les soutenir.

>> ÊTRE ENCORE PLUS REPRÉSENTATIF DE TOUS LES MÉTIERS DE LA SUPPLY-CHAIN

C'est la raison pour laquelle nous avons multiplié les contacts avec les fédérations et associations sœurs (MEDEF Île-de-France, FEVAD, FCD, FSIF, CDIF, Club Demeter, Green Rating, Orée...) et que nous menons une politique permanente de nouveaux services à nos membres afin que notre association soit toujours plus attractive. Et qu'ainsi elle parle au nom de tous les métiers de la supply-

chain, d'une voix plus forte et plus représentative.

Justement quelles sont les actions que vous entendez porter en 2014 ?

Claude Samson : Toujours en liaison étroite avec nos commissions, notre action s'articulera autour de quatre grands axes.

Une écoute proactive tout d'abord ! Tel est le sens du Tour de France de la logistique que nous initierons cette année sur au moins deux grandes villes, Lyon et Marseille, et que nous déploierons à l'avenir dans d'autres régions.

L'enjeu est pour nous de démontrer que notre réflexion ne se cantonne pas au périmètre de l'Île-de-France mais au contraire, qu'elle cherche à répondre aux enjeux de chacun des territoires.

Notre objectif est d'aller à la rencontre des acteurs locaux afin de créer du lien entre élus et entreprises sur les sujets qui les préoccupent.

>> UN « GO-BETWEEN » GAGNANT/ GAGNANT

Cet exercice de « go-between » s'appuiera sur une visite d'entreprise à la découverte d'une réalisation innovante d'un expert local, prolongée par une série d'ateliers et de conférences/débats permettant d'analyser ensemble les enjeux locaux.

Nous nous inspirons pour cela du format de ce que j'ai déjà mis en œuvre sur le territoire d'Orly où nous avons réussi à mettre autour de la table, la DRIEA, le Conseil général 94, les élus des communes telles que Rungis, Villejuif, Orly, les Chambres de commerces locales, mais aussi le Port de Paris, un expert de l'APUR, et bien évidemment les principaux acteurs logistiques opérant sur le secteur.

Notre volonté était de mieux connaître les attentes de tous les décideurs locaux, pour mieux prioriser les actions logistiques, et les mettre en résonance avec les besoins d'emplois et d'animation. Mais aussi de voir avec eux ce que les collec-

tivités locales doivent programmer pour répondre aux besoins des entreprises.

Une relation gagnant/gagnant dont le succès est à l'origine de ce Tour de France de la logistique que nous initions cette année.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de notre volonté de représenter tous les acteurs de la logistique, investisseurs, aménageurs, promoteurs mais aussi utilisateurs, exploitants, équipementiers...

Autant d'entreprises qui attendent de leur association qu'elle porte haut les couleurs de leur activité partout sur le territoire.

C'est dans cet esprit que nous prolongerons notre implication dans les travaux de la commission sur la simplification administrative. Nous sommes particulièrement fiers que sur les sept représentants d'entreprises de la commission, trois soient des experts d'AFILOG.

Nous poursuivrons de la même manière notre participation au Groupe de Travail « Entrepôts » au Ministère.

Nous continuerons nos actions de rapprochement avec les fédérations sœurs.

Enfin, nous sommes aux avant-postes pour participer à l'organisation de la Conférence Nationale sur la Logistique.

Ce salon de la SITL est un peu particulier pour AFILOG ?

Claude Samson : Pour la première fois, en effet, AFILOG propose aux visiteurs un pavillon rassemblant sur un même espace près de dix membres réunis sous la bannière AFILOG.

Au-delà de la mutualisation des investissements ainsi proposés à nos membres, c'est surtout à une concentration d'expertises, de compétences et de rencontres que nous convions les visiteurs.

Pour moi, cette initiative est très symbolique du positionnement de l'association : offrir des services directement productifs à nos membres afin que nous soyons chaque jour plus unis et plus forts pour délivrer informations, solutions et innovations à toutes les parties prenantes de la logistique.



NOUVEAUX ADHÉRENTS

- CARREFOUR
- CHEP
- GIRUS
- IDEC
- SAMSIC
- TOP MANAGEMENT

ENTRETIEN AVEC NATHALIE ORTET, DIRECTRICE DELEGUEE D'AFILOG



Dîtes-nous...

La réforme qui vous inspire le plus ?

Celle que l'État devra bien mener un jour pour réformer nos collectivités locales et supprimer notre « millefeuille administratif » !

L'action politique la plus emblématique ?

Celle menée en faveur du droit des femmes.

Votre mot préféré ?

La liberté. Celle de penser, d'agir, d'entreprendre.

Le métier que vous avez aimé faire ? Celui que vous n'auriez en aucun cas aimé faire ?

J'ai eu la chance d'aimer faire tous les métiers de mon parcours professionnel. J'ai néanmoins pris beaucoup de plaisir lorsque j'ai dirigé la fédération professionnelle des entreprises de services à la personne. Après quelques années passées dans les cabinets politiques, cette expérience auprès de chefs d'entreprises m'a permis de mieux connaître la réalité économique de ce pays. Celui que je n'aurais jamais aimé faire ? Aucun en particulier. Je n'aurais simplement pas aimé faire des tâches répétitives. J'aime la diversité de mon travail.

Votre citation leitmotiv' ?

« Il vaut mieux faire que dire. »

Vous avez pris vos fonctions de Directrice d'AFILOG en janvier dernier, quelle est votre feuille de route ?

Nathalie Ortet : Ma feuille de route est passionnante.

Dans un premier temps, j'espère apporter un véritable regard extérieur, sur tous les sujets impactant le secteur de l'immobilier logistique et de la supply-chain, dont le moins que l'on puisse dire est qu'ils sont beaucoup plus denses et stratégiques que ce que le grand public peut l'imaginer.

Un secteur en pleine croissance et en évolution permanente : fiscalité, réglementation, développement durable, emploi, aménagement du territoire, logistique urbaine... sont autant de questions dont AFILOG s'est emparée et sur lesquelles elle doit être force de propositions et d'actions.

Car au-delà d'une association professionnelle au service permanent de ses membres, j'ai découvert en AFILOG un véritable « think-tank » dans lequel tous les adhérents sont mobilisés sur une vision plus globale de la logistique d'aujourd'hui, force de propositions pour construire celle de demain.

Dès lors, ma mission de Directrice déléguée se résume en trois mots : représenter, défendre et servir un acteur économique qui représente 1,7 million d'emplois et qui génère 179,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires. 5^e secteur d'activité en France, c'est aussi un acteur transversal des politiques publiques.

J'entends consacrer mon énergie à ce qu'AFILOG poursuive cette dynamique.

La simplification administrative est l'une des grandes attentes des professionnels du secteur. Quelles sont les opportunités que ce chantier laisse entrevoir et quels sont les points sur lesquels AFILOG sera le plus vigilant ?

Nathalie Ortet : Tout d'abord, je rappelle

qu'AFILOG, grâce au travail de réflexion mené par nos membres dans nos commissions, avait fait une quinzaine de propositions à Thierry MANDON dans le cadre du choc de compétitivité et de la remise de son rapport sur la simplification en Juillet 2013. Il se trouve que nos propositions concernant l'immobilier logistique ont été prises en compte par le Député. C'était déjà une belle victoire pour AFILOG.

Est ensuite arrivé le projet de loi autorisant le gouvernement à prendre par ordonnance des mesures de simplification administrative pour les entreprises, dans lequel trois articles reprennent une partie de nos contributions. Et c'est dans ce cadre qu'AFILOG a été sollicitée début 2014 pour participer à des groupes de travail chargés de faire des propositions pour que les premières ordonnances soient publiées au plus vite. Aujourd'hui AFILOG participe ainsi par l'intermédiaire de trois de ses membres au groupe « Construire et aménager ». Trois représentants AFILOG sur sept entreprises présentes au sein de ce groupe, avouez que la logistique est bien représentée !

Maintenant, il faut qu'AFILOG continue à être écoutée et entendue du côté de l'administration pour pouvoir mettre en place rapidement des outils de simplification et/ou des expérimentations permettant à nos entreprises de se développer sereinement.

La réglementation des ICPE est la plus contraignante d'Europe et mériterait d'être allégée : c'est donc un des points sur lequel nous serons particulièrement vigilants. Si nous n'arrivions pas « à sortir » rapidement des « textes », cette participation à ce chantier sera à minima l'occasion de faire entendre notre voix auprès de l'administration et de développer nos arguments et nos propositions. Mais nous sommes optimistes... et combatifs !



ENTRETIEN AVEC...

CHRISTIAN PONCELET

Sénateur des Vosges

Président du Conseil général des Vosges

« LA LOGISTIQUE CONSTITUE UN ÉLÉMENT INCONTOURNABLE DU REDRESSEMENT ÉCONOMIQUE. »

En quoi la logistique vous paraît-elle un bon levier de redressement économique ?

Christian Poncelet : La logistique constitue un élément incontournable du redressement économique et un baromètre incontestable. On a souvent tendance à dire, lorsque le BTP va tout va... et bien j'y ajouterai que lorsque la logistique va... tout va également ! Cela semble une évidence mais dans une économie mondialisée qui raisonne avec une logique de « juste à temps », la filière logistique est un levier incontournable pour l'industrie.

Dans notre économie hyper concurrentielle, les industriels qui tirent leur épingle du jeu sont ceux qui sont d'une part en capacité d'optimiser leurs coûts de production en maîtrisant leurs charges annexes (stocks, bâtiments...) et d'autre part de proposer des prestations de qualité, sécurisées et rapides.

Vous l'aurez compris ces enjeux dépendent en très grande partie des services que peut offrir le secteur de la logistique.

Vous avez eu l'obligeance de remarquer le livre AFILOG, « Logistique : la nouvelle industrie française ». Quels sont les principaux enseignements que vous en avez retenus ?

Christian Poncelet : Ce très bel ouvrage permet d'apprécier la place essentielle de l'activité logistique dans notre économie. En effet, il met en valeur les missions importantes que le secteur de la logistique joue dans nos territoires et notre société, de la création d'emplois en passant par le respect des contraintes environnementales ou la revitalisation de friches en passant par la recherche d'innovation permanente.

Cet ouvrage démontre le dynamisme de cette filière en présentant notamment des projets concrets et des chiffres précis.

Quelles sont les actions politiques, sociales et techniques, qui vous paraîtraient prioritaires pour que la logistique s'affirme comme l'industrie de demain ?

Christian Poncelet : La logistique est aujourd'hui confrontée à des problématiques qui ne lui sont pas propres mais

qui sont des enjeux forts pour notre économie et notre société.

Afin de conforter le secteur de la logistique comme un acteur essentiel de notre économie de demain, il m'apparaît essentiel de prendre en considération des thématiques comme :

- **l'harmonisation des règles sociales au niveau européen** qui constitue l'enjeu prioritaire de notre filière logistique afin d'éviter un concurrence considérée par beaucoup de nos chefs d'entreprise comme déloyale ;
- **l'intégration de contraintes environnementales** qui ne peuvent que s'accroître à l'avenir. Je ne reviendrai pas sur la cacophonie de la « taxe carbone » mais le secteur de la logistique devra incontestablement intégrer dans son développement des logiques de transports multimodaux (fer, route, fluviale), réduction d'énergie ou encore « zéro véhicule » en centre urbain.

Enfin, techniquement, je dirai que cela fait bien longtemps que le secteur de la logistique est plus qu'un simple « transporteur ». Les exigences de services intégrés, la nécessité de valoriser le temps où les marchandises et les matières premières sont immobilisées, ainsi que



les besoins de traçabilité exigés par les consommateurs, imposent à nos logisticiens une adaptabilité importante et le développement de technologies innovantes. Paradoxalement, je dirai que nos économies n'ont jamais été aussi ouvertes et mondialisées avec une totale liberté de circulation des Hommes et des marchandises, et pour autant, nos industries, depuis la crise économique, n'ont jamais autant cherché à rapprocher leurs partenaires afin de garantir la sécurité, la flexibilité et permettre d'optimiser les coûts de production.

Ce sont ces défis que les aménageurs territoriaux et les industriels de la logistique devront relever ensemble.

Vous avez lancé, il y a presque cinq ans, votre projet de Parc d'Activités de 300 hectares Cap Vosges à Damblain. Quels sont, selon vous, les principaux atouts de ce projet logistique pour votre territoire ?

Christian Poncelet : Le Parc d'Activités de Damblain s'inscrit dans une démarche partagée de doter le département des Vosges et la région Lorraine de capacités d'accueil optimales pour les acteurs et investisseurs économiques.

Ainsi, le Département des Vosges a initié l'opération « Cap Vosges » qui a permis d'équiper notre territoire de quatre zones d'activités à vocation industrielles Mirecourt/Juvaincourt, Chatenois, Remomeix et Damblain.

Dès le départ, le Conseil Général des Vosges a souhaité faire de ces « Cap Vosges » un outil complémentaire aux zones d'activités locales dont le Département fait également la promotion dans le cadre de sa mission d'accompagnement/de prospection industrielle.

Damblain a ainsi été conçu pour répondre aux attentes et aux besoins de la filière logistique très présente sur le territoire avec des acteurs renommés tels que MGE, Mauffrey, Rouillon ou Simonin qui profite notamment d'un réseau d'infrastructures routières très performant dans une zone géographique à proximité de grands centres urbains nationaux et européens tout en gardant des coûts d'implantation très raisonnables.

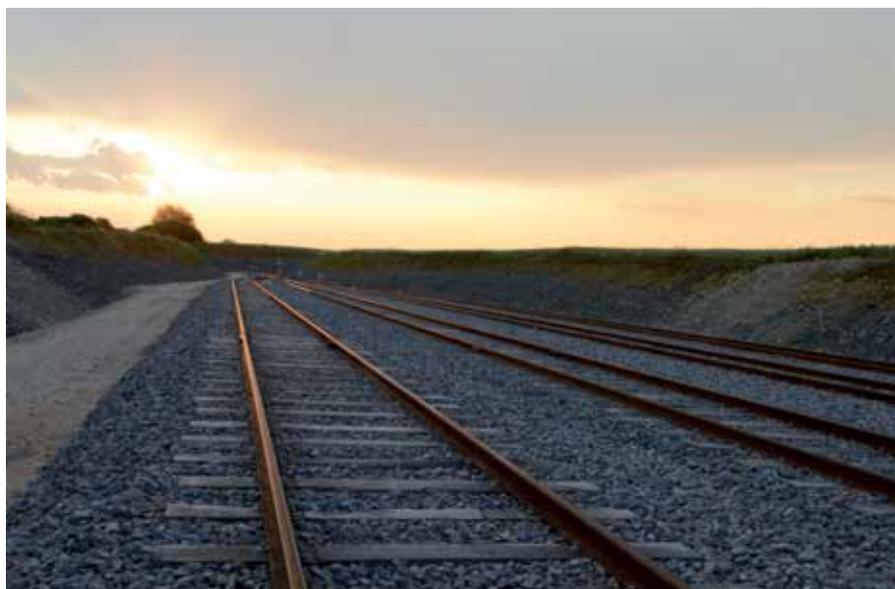
Au-delà de ces facilités, la forte implantation de l'industrie logistique sur le territoire vosgien s'explique par la prédominance, encore aujourd'hui, d'un tissu industriel important. Filières papetière, agroalimentaire, bois ameublement, textile, sous-traitance automobile... font des Vosges l'un des départements les plus industrialisés de France au regard de sa population active présente dans l'industrie et c'est un atout fort pour la filière logistique locale qui sait s'adapter et répondre

parfaitement à ces logiques industrielles. La zone « Cap Vosges » Damblain est aujourd'hui opérationnelle, nous avons eu l'occasion d'inaugurer officiellement l'achèvement des travaux d'accessibilité ferroviaire en fin d'année 2013.

Ainsi, dotée d'un accès ferroviaire et d'une capacité d'accueillir des industries SEVESO seuil haut, la zone de Damblain est un outil opérationnel et adapté aux besoins de nos industriels.

J'ai d'ailleurs personnellement souhaité que **les services du Conseil Général des Vosges puissent anticiper toutes les démarches administratives et techniques que peuvent rencontrer les porteurs de projets industriels** afin justement que cette zone d'activités soit la plus opérationnelle possible et ainsi **permettre des délais d'implantation les plus courts possibles.**

Aujourd'hui nous pouvons affirmer que nous sommes prêts !





“ AFILOG SE DOIT DE REPRESENTER TOUS LES ACTEURS DE LA LOGISTIQUE ”



**ENTRETIEN AVEC
LAURENT LE MERCIER,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
CHEP FRANCE**



Repères

Plus de 30 ans d'existence

- 1 200 clients
- 35 millions de palettes
- 25 centres de service
- 42 000 points de ramassage
- 600 camions par jour

Pouvez-vous nous présenter CHEP ?

Laurent Le Mercier : CHEP est le leader mondial des solutions de gestion d'emballages réutilisables et valorisables.

La location de palettes est son activité majeure. Partenaire des industriels et des distributeurs dans le monde entier depuis plus de 65 ans, CHEP a acquis une parfaite connaissance des rouages complexes de la chaîne logistique.

Nos services sont respectueux de l'environnement et permettent aux clients d'optimiser leur rentabilité tout en réduisant les risques inhérents aux activités d'exploitation.

CHEP a obtenu la double certification FSC et PEFC pour tout le bois des palettes utilisées et a conduit une analyse de cycle de vie approuvée ISO 14044 : 2006 pour 27 pays en Europe.

Quels sont vos propres enjeux ?

Laurent Le Mercier : Utilisée pour le transport, le stockage et le conditionnement de produits, la palette est le support incontournable et commun à l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique.

Notre mission consiste à :

- assurer et sécuriser la livraison des palettes en garantissant celle des produits ;
- faciliter la production des produits de grande consommation et garantir leur rapidité d'implantation sur les lieux de vente.

Nos principaux enjeux aujourd'hui :

- renforcer notre compétitivité : grâce à l'efficacité logistique et transport (massification des flux, logistique retour) et à notre réseau de centres de services ;
- collaborer, plus encore, avec les acteurs du secteur, créer des synergies pour optimiser les schémas logistiques et œuvrer pour une supply-chain plus verte (réduction des km à vide, réduction des GES...).

Quelles sont les motivations de votre adhésion à AFILOG ?

Laurent Le Mercier : La logistique est un secteur qui doit être mieux appréhendé, plus entendu par les pouvoirs publics. C'est la mission première de l'association !

Nous voyons AFILOG comme un lieu d'échanges et de partage d'expériences de spécialistes de

toutes les composantes de la logistique, avec un rôle de « facilitateur », grâce à sa relation privilégiée avec les pouvoirs publics.

Nous attendons aussi d'AFILOG une meilleure visibilité du secteur qui nous permettra de mieux construire avec nos partenaires une supply-chain plus performante. C'est cette anticipation sur les tendances du marché dont nous avons besoin.

Quels sont les enjeux qu'AFILOG doit, de votre point de vue, relever pour la logistique en général et pour les équipementiers en particulier ?

Laurent Le Mercier :

- Être force de propositions auprès des pouvoirs publics.
- Nous aider à appréhender les enjeux de demain, les nouvelles réglementations, notamment :
 - exprimer les préoccupations des acteurs de la chaîne logistique,
 - renforcer notre réseau professionnel sur l'ensemble de la chaîne logistique,
 - valoriser la logistique et ses acteurs même venants de différents horizons, et qui ont des intérêts communs, des volontés communes, voire les mêmes préoccupations.
- Défendre les enjeux des adhérents.
- Présenter une vision durable de la logistique. C'est dans cette perspective que nous envisageons de nous impliquer tout particulièrement dans la prochaine commission développement durable.

Pourquoi développement durable ?

Laurent Le Mercier : Le fondement même de l'activité de CHEP (la location de palettes qui implique la réparation, la réutilisation ou le recyclage du matériel) témoigne de son profond engagement dans le respect de l'environnement. CHEP a sa place dans cette commission et peut ainsi apporter des éléments de réponses, et aussi trouver des solutions collaboratives.

Cette commission est en ligne avec les initiatives RSE que nous mettons en place : réduire davantage notre impact sur l'environnement, celui de nos clients, tout en travaillant de manière toujours plus responsable et citoyenne. Dans ces commissions, l'intelligence collective a sa place !

“ SOUTENIR LA DIMENSION SOCIALE AU COEUR DE LA LOGISTIQUE ”

Quels sont les métiers du Groupe SAMSIC ?

Guy Roulleau : SAMSIC est un groupe familial de services aux entreprises structuré autour de deux entités majeures : SAMSIC Facility pour les services de propreté, sécurité, accueil, métiers techniques et environnement et SAMSIC RH dédié à l'intérim, au recrutement et à la formation. Nous sommes devenus un acteur significatif en Europe avec 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires et près de 70 000 collaborateurs.

Quels sont vos principaux enjeux ?

Guy Roulleau : Nous devons avant tout parfaitement comprendre les métiers des entreprises pour lesquelles nous travaillons. Pour cela, il nous faut connaître leurs activités, leurs méthodes et appréhender leurs systèmes de création de valeur. Une compréhension fine de leur environnement nous permet de coller au plus près de leurs attentes et de leurs évolutions.

Votre adhésion à l'association AFILOG s'inscrit dans cette perspective ?

Guy Roulleau : Effectivement, cette adhésion nous permet d'être au cœur de l'écosystème logistique pour en découvrir toutes les subtilités. Par exemple, nous avons pu apprécier la complexité des enjeux et la précision des process lors de la

visite de la plateforme de Vente-Privée.com. Cette représentation de l'ensemble des métiers de l'immobilier et de la logistique offre une réelle légitimité sur le secteur.

Outre cette légitimité, qu'attendez-vous de l'association ?

Guy Roulleau : La principale mission d'une association professionnelle comme AFILOG est d'être une interface entre les différents acteurs : pouvoirs publics, investisseurs, utilisateurs... pour que le secteur puisse continuer à se développer et à se structurer de manière pérenne. AFILOG représente certainement un espace de dialogue mais aussi une instance de propositions pour peser sur les réglementations, les évolutions du secteur.

Comment voyez-vous votre rôle au sein d'AFILOG ?

Guy Roulleau : SAMSIC porte toute son attention sur la qualité de l'environnement de travail des collaborateurs pour qu'ils puissent s'épanouir et contribuer à la création de richesse de leur entreprise. Nous avons en outre la conviction que les entreprises ont un rôle sociétal à jouer. C'est pourquoi, nous souhaitons partager cette expérience, en toute humilité, en nous impliquant dans les commissions qui touchent l'humain et en encourageant la dimension sociale au sein des politiques de développement durable.



ENTRETIEN AVEC GUY ROULLEAU, PRÉSIDENT DE SAMSIC FACILITY



AFILOG Formations

Pour former les experts de demain et renforcer l'attractivité de la filière

Contenus de haut niveau pour ces différents modules dédiés aux besoins du marché de l'emploi de la logistique :

- > Les ICPE et les entrepôts
- > Logistique et Développement durable
- > Introduction à la Logistique
- > Opérateur/Mon Passeport logistique

POUR PLUS D'INFORMATIONS ET INSCRIPTION À CES MODULES DE FORMATION :
www.afilog.org

LE PAVILLON AFILOG : LE POINT DE RENCONTRE DES EXPERTS À INSCRIRE DANS VOTRE AGENDA SITL 2014

AGENCE FRANC

 SITL
Développeur Immobilier

 APRC
GROUP

ARCHITECTURE

EOL

 GICRAM
GROUPE

PANATTONI EUROPE

 PANHARD
GROUPE

Dauchez Payet

Mardi 1^{er} avril

Pavillon immobilier 14h00 : Lancement de la version numérique de "Logistique : la nouvelle industrie française"

Jorge Hernandez/APRC – Laurent Horbette/GEMFI – Christophe Bouthors/Groupe PANHARD – Joël Guin, Maire de Vedène

Mercredi 2 avril

Pavillon AFILOG à partir de 10h30 : Traditionnel "Brunchlog" des membres

Jeudi 3 avril

Pavillon immobilier 9h30 : "5 ans d'immobilier logistique HQE™ retours d'expériences et perspectives"

Laurent Payet/DAUCHEZ-PAYET – Patrick Nossent/CERTIVEA – Anne-Sophie Perrissin-Fabert/Association HQE – retours d'expérience avec ARGAN – ROCKSPRING

Et de nombreux rendez-vous exclusifs et conviviaux avec chacune des entreprises au cœur du pavillon : renseignez-vous !

APRÈS LE SUCCÈS DE L'ÉDITION PAPIER, AFILOG LANCE LA VERSION NUMÉRIQUE ENRICHIE DE SON LIVRE « LOGISTIQUE : LA NOUVELLE INDUSTRIE FRANÇAISE »



Après les très nombreux encouragements et marques d'intérêt des élus et responsables de collectivités locales après la diffusion lors du SIMI de la première version du Livre « Logistique : la nouvelle industrie française », AFILOG lance à la SITL une version numérique enrichie.

Décryptage

Le succès remporté par la diffusion exclusive de l'ouvrage « Logistique : la nouvelle industrie française », est venu conforter AFILOG dans sa volonté de répondre aux attentes des acteurs de la logistique par des réponses opérationnelles et des solutions pour mettre en œuvre la logistique de demain.

Perçu comme un véritable outil d'aide par ses lecteurs, cet ouvrage sera consultable en ligne et téléchargeable sur le site d'AFILOG enrichi de vidéos et d'un sommaire interactif permettant un accès thématique aux différents chapitres.

Avec au sommaire :

- > Les valeurs ajoutées de la logistique qui contre-argumentent les idées reçues sur la logistique
- > Le décryptage de 20 réalisations de référence passées au crible
- > Un glossaire didactique sur le secteur

Pour télécharger LE LIVRE en version numérique

www.afilog.org – contact@afilog.org

